

The I Knowledge Cities Summit

Monterrey, Mexico, October 17-19, 2007

Speakers form



Paper title: Alfabetismo Digital en México

Author(s): Gabriel Valerio Ureña

E-mail address(es): gvalerio@itesm.mx

Affiliation(s): Tecnológico de Monterrey

Summarizing phrase:

En la actualidad, en la llamada economía basada en conocimiento, las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), son herramientas primordiales para el desempeño de los negocios, y en general de las sociedades. Por esta razón, la capacidad de sacar provecho de estas herramientas es una de las competencias básicas en la sociedad moderna, incluyendo la mexicana. Esta capacidad permite aspirar a mejores empleos y a mejores condiciones de vida.

Abstract:

Desde el garrote y la piedra de la prehistoria, hasta llegar a los brazos electrónicos que ayudan a los doctores a operar a distancia en nuestra era, la capacidad en el uso de herramientas ha ayudado a la humanidad a ser lo que hoy es. Sin embargo, las herramientas no traen beneficios por si mismas, es su aplicación lo que puede convertir a éstas en elementos útiles para el desarrollo humano. No sólo se trata de querer usar una herramienta para algo positivo, es sobretodo una cuestión de habilidad y de conocimiento, es decir, es una cuestión de competencia.

Alfabetismo es un concepto que ha ido evolucionando a través del tiempo y ha tenido una variedad de significados, sin embargo, siempre parece incluir a las habilidades necesarias para que una persona actúe bien en sociedad. Hace algunos siglos la gente se consideraba alfabetizada tan solo si podía firmar su nombre. Las habilidades tradicionales de la alfabetización aún se aplican en la era de la información, sin embargo necesitan ser modificadas y ampliadas al nuevo contexto. Dada la naturaleza de la sociedad basada en conocimiento, donde se requiere un eficiente manejo de grandes volúmenes de información, la competencia en el uso de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) parece que deberá incluirse en el currículo de las personas que se presuman alfabetizadas.

Tanto la Comisión de la Comunidad Europea, como la OCDE¹, han asegurado que las habilidades clave para vivir en una sociedad basada en conocimiento incluyen habilidades básicas de computación. Hoy en día, el ambiente de trabajo exige grandes habilidades en el manejo de la información, ya que ésta es la materia prima más importante en una sociedad basada en conocimiento. Por esta razón, la sociedad actual demanda personas capaces de manejar la información sin importar el medio en que se encuentre, incluyendo por supuesto los medios digitales. A esta capacidad de interactuar efectivamente en un ambiente electrónico, de manejar las herramientas computacionales y además de aprovechar la información que éstas pueden almacenar y transmitir, se le conoce como alfabetismo digital.

El analfabetismo digital es una realidad y no es sólo una problemática de los países en desarrollo, sino de todos los países del mundo. Sin embargo, la magnitud del problema parece acentuarse en países con mayores desigualdades, tal es el caso de los países en desarrollo como México. En este país, en el año 2000, el entonces presidente entrante Vicente Fox Quesada, encarga al secretario de Comunicaciones y Transportes, un sistema que reduzca la brecha digital con el uso y aprovechamiento de las TIC. Esta encomienda tomó cuerpo en el Sistema Nacional e-México. El objetivo de este proyecto fue generar alternativas de valor, a través

¹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

The I Knowledge Cities Summit

Monterrey, Mexico, October 17-19, 2007

de un sistema tecnológico con contenido social, que ofreciera herramientas y oportunidades que se pudieran alcanzar por medio de las TIC para mejorar la calidad de vida de todos los mexicanos. Por otro lado, en el año 2003 el Presidente de México presentó la fundación México Digital el cual, según su discurso, emprendería tres acciones principales con el fin de cerrar la brecha tecnológica en el país: conectar el país entre sí, poblar el país de computadoras y desarrollar tecnología propia y producción de software.

El impacto que han tenido estas iniciativas en la reducción de la brecha digital seguramente es importante. De entrada, en términos de usuarios de Internet, se ha tenido un incremento considerable ya que según la Asociación Mexicana de Internet [1] hemos pasado de tener 4.5 millones de usuarios en el 2000 a 17.1 millones en 2005. Asimismo, según NIC México² los dominios mx³ se han incrementado de 55,423 en septiembre de 2000 a 152,059 en octubre de 2005 [2]. Claro está que este incremento no se debe sólo a las iniciativas impulsadas desde el gobierno federal. Instituciones educativas privadas y públicas, organismos no gubernamentales, empresas y gobiernos estatales también han participado en distintas proporciones en la reducción de la brecha digital.

A pesar de esto, parece que aún queda mucho que hacer. En respuesta a las recomendaciones internacionales para la medición de la sociedad de la información emitidas en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información que se celebró en Suiza en enero de 2005, el INEGI⁴ recopila una serie de indicadores básicos. Con sus resultados concluye que “el equipamiento de los hogares con tecnologías de información presenta un serio rezago tanto en términos absolutos como al compararlos contra otros países”[3].

Estos indicadores reportan que en el 2005 sólo el 28.5% de la población eran usuarios de computadoras y el 17.7% eran usuarios de Internet. Independientemente de estos números, no se puede olvidar que el solo acceso a las TIC no garantiza que una persona sea competente en su uso. Esto da una idea del nivel de analfabetismo digital del país. Sin embargo, de momento no parece existir un indicador que permita conocer cuál es la dimensión del problema.

Aún cuando el acceso a Internet ha mejorado mucho en los últimos años todavía existen muchos retos que hay que enfrentar si se quiere reducir el analfabetismo digital. De entrada, el analfabetismo tradicional es aún una realidad en México, según el CENEVAL⁵, en 2005 el 15% de la población del país se conformaba entre el grupo de adultos analfabetos y los niños menores de 5 años. Asimismo el 13% de la población del país era indígena y muchos de ellos no dominaban el español [5]. Si a esto se le suma que gran porcentaje de la población vive en comunidades aisladas a lo largo del territorio nacional, el reto de lograr el simple acceso digital en México es grande.

Gobierno, universidades, empresas y en general toda la sociedad mexicana tendrá que participar para poder reducir la brecha digital, y en específico el analfabetismo digital. Si bien, según las estadísticas, la brecha en el acceso a Internet se ha reducido, poco se sabe sobre el grado de competencia que como país tenemos para aprovechar este acceso. La realidad del analfabetismo en México no parece tener nada de virtual, sin embargo la dimensión de esta realidad de momento parece desconocida. Para poder, como país, implementar alguna estrategia para desarrollar las competencias en TIC, es decir, para reducir el analfabetismo digital, primero tendríamos que responder al menos un par de cuestionamientos: ¿cómo podemos medir el alfabetismo digital en México? y ¿cuál es el grado de alfabetismo digital en México? Responder a estas preguntas es un gran reto al que como país debemos empezar a enfrentarnos hoy.

1. AMIPCI. Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2005. Recuperado de http://www.amipci.org.mx/docs/Presentacion_Estudio_AMIPCI_2005_Presentada.pdf en enero de 2006
2. NIC México. Estadísticas de nombres de dominio. Recuperado de <http://www.nic.mx/es/Estadisticas.Dominio?type=1> en agosto de 2006

² Organismo que regula los dominios en México

³ Terminación de dominio usado para México

⁴ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

⁵ Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior

The I Knowledge Cities Summit

Monterrey, Mexico, October 17-19, 2007

3. INEGI. Estadísticas Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnología de Información y Comunicaciones en los Hogares. Recuperado de <http://www.inegi.gob.mx/> en Marzo de 2006.
4. OECD. Working Party on Indicators for the Information Society. Recuperado de <http://www.oecd.org/dataoecd/41/12/36177203.pdf> en enero de 2006
5. CENEVAL. La inteligencia colectiva de México. Una estimación de los niveles de conocimiento de su población. Primera edición. México (2005).